

# PLAN DE SOSTENIBILIDAD

MailTeck & Customer Comms



# INDICE

1.	La sostenibilidad es cosa de todos .....	3
2.	Transición digital sin renunciar al papel.....	4
3.	Nuestros objetivos medioambientales.....	5
4.	Nuestra aportación a los ODS.....	6
5.	Cadena de custodia.....	8
6.	Informe CarbonQuota.....	9
7.	Certificaciones.....	10
8.	Más información.....	11

# LA SOSTENIBILIDAD ES COSA DE TODOS

El Acuerdo de París de 2015 es uno de los más importantes hasta la fecha en materia medioambiental. Sus términos son muy amplios, pero uno de sus principales objetivos era, y es, limitar el aumento de la temperatura global en este siglo a 2°C y plantear una meta más ambiciosa: realizar un esfuerzo para que ese incremento sea como máximo de 1,5°C. El acuerdo es vinculante y fue ratificado más tarde por 96 países más la Unión Europea.

En la última cumbre del clima, la COP27, celebrada en Sharm el-Seij (Egipto) en 2022, se mantuvo como prioridad aumento máximo de 1,5°C y se habló de otras cuestiones importantes para conseguirlo. Dos de las más significativas fueron la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y el papel de los bosques. En este sentido se acordó la creación de la Alianza de Líderes por los Bosques y el Clima para, a grandes rasgos, detener y revertir la pérdida de superficie de bosques en 2030.

2030 es también la fecha prevista para alcanzar las metas definidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, creados en 2015 e incluidos en la Agenda 2030.



La Agenda 2030, las conclusiones de la COP27, el Acuerdo de París y multitud de otras iniciativas no solo coinciden en metas de incremento máximo de temperaturas, medios para frenar o revertir el cambio climático o fechas clave para conseguirlo. También llegan a la conclusión común de que la sociedad en su totalidad es clave y responsable para avanzar en este camino. Gobiernos, administraciones locales, ciudadanos, sociedad civil y empresas y organizaciones tienen que desempeñar su papel, cada uno o una en su ámbito de actuación.

En MailTeck & Customer Comms hemos creado una estrategia de sostenibilidad que nos ayude a marcar objetivos, establecer soluciones, medir resultados y reevaluar la situación para llegar más lejos. Y esta estrategia tiene una triple aplicación: la propia, es decir, sobre nuestra actividad, la ajena, o lo que es lo mismo, influir en nuestros clientes y contribuir a sus propias metas, y una tercera que tiene que ver con la concienciación de nuestros propios empleados a través de las acciones que ponemos en marcha en nuestro día a día.

# TRANSICIÓN DIGITAL SIN RENUNCIAR AL PAPEL



Somos un proveedor especializado en el diseño y aplicación de servicios y soluciones para la transición digital de las comunicaciones multicanal de las empresas con clientes, proveedores y empleados. Y a través de las empresas que forman parte de nuestro grupo, MailTeck & Customer Comms, constituimos un caso único en nuestro sector en España. Cada día trabajamos para acercar a nuestros clientes a la transformación digital efectiva, pero sin renunciar al canal *printing*, o lo que es lo mismo, el papel, en nuestras acciones, necesario para que las empresas se comuniquen con un porcentaje de sus clientes y aconsejable, a veces obligado, por las normativas de los sectores en los que trabajamos.

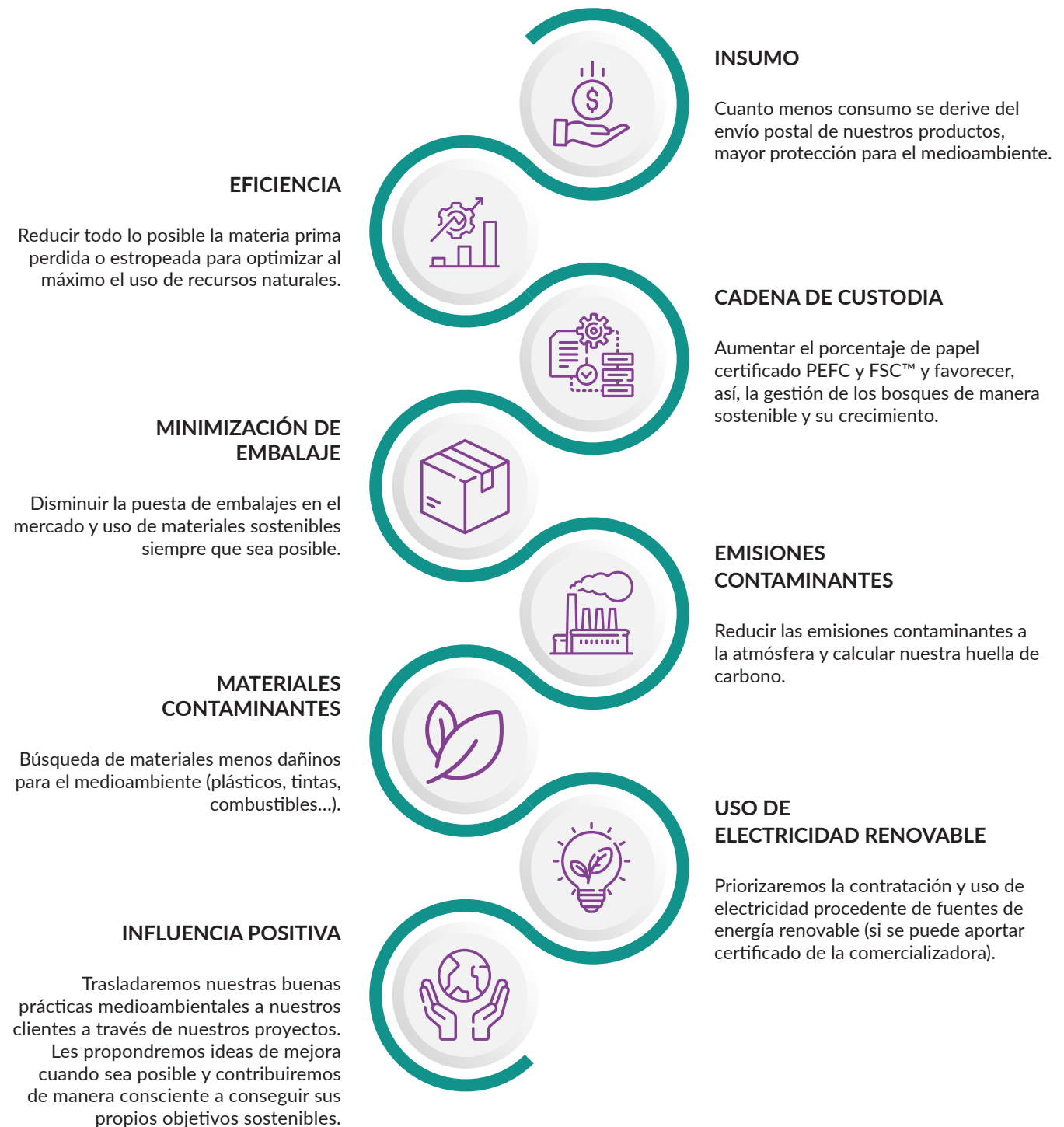
En MailTeck y Customer Comms hemos sabido combinar los innegables beneficios medioambientales de lo digital con una gestión responsable, y con impacto positivo, de todo lo relacionado con el papel a través de los sellos FSC y PEFC.

Todo ello, unido a nuestras numerosas certificaciones medioambientales, hacen de nosotros un proveedor sostenible que se integra en los marcos globales de gestión de sostenibilidad de las compañías con las que trabajamos. Con nuestra experiencia y soluciones acompañamos a nuestros clientes hacia su transición digital y, al mismo tiempo, hacia la consecución de sus objetivos medioambientales.

Esta identidad de [proveedor sostenible](#) tiene una vertiente interna sin la cual no podría existir. Y se resume en nuestros objetivos medioambientales.

# NUESTROS OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES

Una estrategia de sostenibilidad requiere el establecimiento de objetivos medioambientales claros y definidos para su aplicación práctica. Estos son los nuestros:



# NUESTRA APORTACIÓN A LOS ODS

En 2015, la Asamblea General de la ONU recogieron en 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) una serie de metas interconectadas para formar un plan que logre un futuro mejor y más sostenible para todos y todas.

Bajo el título de cada ODS, sencillo y directo, esconde políticas, acciones y resultados medibles que apuntan, quizás por primera vez de una manera tan directa, a todos los actores de la sociedad. Esto incluye a las empresas.

Nuestro plan de sostenibilidad recoge los ODS a los que contribuimos a través de nuestra actividad habitual y también aquellos a los que podemos asociar nuestros objetivos medioambientales. Se trata de nuestra aportación a la Agenda 2030, llamada así por el año en el que se esperan alcanzar los resultados previstos.

Podemos conectar nuestro impacto positivo en 7 de los 17 ODS y en 4 de las 5 "P" en las que se agrupan:

## PERSONAS

**ODS 3. Salud y bienestar:** nuestro principal objetivo es ayudar a mejorar la vida de personas desfavorecidas que viven en condiciones de vulnerabilidad, principalmente en el ámbito de la infancia. Colaboramos con clientes corporativos que pertenecen al sector de las ONG: *Save The Children*, Cruz Roja, Médicos Sin Fronteras, Aldeas Infantiles y Unicef. Y en Navidad invertimos el presupuesto destinado a regalos navideños en una donación para un programa específico de la ONG seleccionada.



## PROSPERIDAD

**ODS 7. Energía sostenible no contaminante:** nuestras estrategias de digitalización reducen la huella de carbono del transporte y practicamos la eficiencia energética en nuestros centros de trabajo. Nuestra reducción de nuestra huella de carbono en la última década es del 60 %. Contamos con el informe independiente de Carbonquota, organización especialista en sostenibilidad ambiental de las empresas, para medir, analizar y encontrar puntos de mejora en nuestros niveles de emisiones de gases de efecto invernadero. Además, en 2023 obtendremos el certificado de GHG Protocol para el cálculo e inventariado de emisiones de gases de efecto invernadero.



**ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras:** desarrollamos aplicaciones propias bajo el criterio de la máxima eficiencia energética para la gestión de comunicaciones omnicanal. Además, utilizamos materiales no contaminantes en los procesos de fabricación de los productos para nuestros clientes.



## PLANETA

**ODS 13. Acción por el clima:** contribuimos a reducir el índice de emisiones de carbono y otros gases contaminantes con la reducción de nuestra huella de carbono y la de los clientes a los que acompañamos en su transición digital.

**ODS 14. Vida submarina:** fomentamos la descontaminación de los mares con la reducción del uso de plásticos y la utilización de materiales biodegradables. Obtendremos, a lo largo del 2023, el certificado de “residuo cero”.

**ODS 15. Vida en ecosistemas terrestres:** promovemos la reforestación y la gestión sostenible de los bosques con el uso de papel PEFC™ y FSC®.



## PARTNERSHIP

**ODS 17. Alianzas para conseguir los objetivos:** formamos y enriquecemos alianzas con proveedores, clientes y partners sostenibles para vertir en la sociedad, y desde diferentes ámbitos, nuestra experiencia y nuestras prácticas medioambientales.



# CADENA DE CUSTODIA

Estamos certificados en cadena de custodia [PEFC™ \(PEFC/14-38-00114\)](#) y [FSC® \(C120858\)](#) desde 2014, apostando tanto por el papel como el cartón sostenibles.

Estos sellos abarcan tanto a los trabajos de impresión propios como en aquellos que realizamos para nuestros clientes. Esto significa que cada comunicación o acción de marketing gestionada por MailTeck & Customer Comms para sus clientes y cada impresión interna se realizan sobre papel o cartón proveniente de bosques:

- > Gestionados de manera sostenible.
- > Reforestados con especies autóctonas para mantener o extender las superficies de bosques.
- > Trabajados con respeto a cada ecosistema.
- > Explotados asegurando el bienestar de las familias, los pequeños propietarios, las comunidades y los trabajadores de cada zona.

Ambas certificaciones se crearon para proteger la masa forestal y la biosfera y para explorar vías sostenibles de explotación. Su trabajo, unido al de otras organizaciones, industria y gobiernos, ha permitido que en los últimos 25 años se haya reducido la ratio de deforestación en un 50 %, según la ONU, que también observa que el objetivo de cero-deforestación está más cerca “por las medidas ambiciosas para restaurar bosques degradados y plantar más árboles”.

Como explicamos en este mismo informe. Transición digital sin renunciar al papel), en MailTeck & Customer Comms defendemos un uso responsable del canal *printing* en combinación con los digitales en las estrategias de comunicación con clientes de las empresas para las que trabajamos. El papel es el medio favorito para recibir comunicaciones de una parte de los clientes, usuarios, proveedores y empleados. Pero además, en ocasiones es más que una cuestión comercial: facilita la comunicación con personas que no se manejan con comodidad en entornos digitales o no tienen acceso a la tecnología necesaria. A veces también es una cuestión regulatoria.

En todo caso, el uso de papel y cartón sostenibles [garantiza la salud y el futuro de los bosques](#) cuando se hace bajo los estándares establecidos por PEFC y FSC. Además, estos materiales ofrecen uno de los porcentajes más altos de reciclabilidad (74 % el papel, 83 % el cartón), lo que les convierte en símbolos de la economía circular.

Hemos recogido en [esta infografía más datos sobre el valor medioambiental](#) del papel y el cartón.



# INFORME CARBONQUOTA



Nuestra huella de carbono se redujo el 23 % entre 2019 y 2021. Esta es la principal conclusión de las incluidas en [el informe](#) que realizó la organización independiente CarbonQuota para MailTeck & Customer Comms. El informe tiene su reflejo en [esta certificación](#).

El análisis de CarbonQuota es exhaustivo y recoge nuestras emisiones GEI (Gases de Efecto Invernadero) calculadas por m2 de oficinas, por empleado a tiempo completo y por cada millón facturado. Y también indica cifras precisas sobre consumos, como los de agua y de electricidad. Todos los números los compara en el periodo 2019-2021, pues consideramos el 2020, el año de las restricciones provocadas por la pandemia del Covid-19, no es válido para esta comparativa.

Este estudio tiene un carácter analítico y otro práctico. CarbonQuota nos ofrece detalles pormenorizados para conocer nuestra situación anual, también nos ayuda en la definición de puntos de mejora y nos otorga una certificación comúnmente reconocida. También nos permite conocer nuestro desempeño medioambiental cuando relaciona nuestros resultados con la media de las empresas del sector.

# CERTIFICACIONES

Las certificaciones medioambientales que poseemos avalan nuestro desempeño sostenible ante nuestros clientes y las administraciones y nos ayudan, al mismo tiempo, a medir para mejorar. En muchas ocasiones retan a MailTeck & Customer Comms con objetivos y acciones concretas y en otras motivan con la idea de obtener un grado más prestigioso con la mejora de la puntuación. Es el caso de Ecovadis.

En la actualidad, MailTeck & Customer Comms cuenta con las siguientes certificaciones y sellos medioambientales:



## ISO 14001

Sistemas de gestión ambiental.

[Descargar](#)



## ECOVADIS PLATA

Ecovadis es una plataforma de calificación que evalúa la responsabilidad social empresarial y las compras sostenibles de las empresas. Un ecosistema en el que se encuentran las principales empresas tecnológicas del mundo. En este entorno, hemos obtenido la medalla de plata, puntuando por encima de la media del sector.



## CARBONMEASURED

Certificación de la entidad independiente CarbonQuota especializada en mediciones confiables de emisiones de carbono.

[Descargar](#)



## PEFC™ (PEFC/14-38-00114)

Papel y cartón.  
Gestión sostenible de los bosques.

[Descargar](#)



## FSC® (C120858)

Papel y cartón.  
Gestión sostenible de los bosques.

[Descargar](#)

Y obtendremos, en 2023:



## GHG Protocol

Medición de emisiones de gases de efecto invernadero.



## AENOR Residuo Cero

Acreditación de la gestión valorizada de residuos.

# MÁS INFORMACIÓN

Encuentra a continuación enlaces con más información sobre nuestro desempeño medioambiental. Y si quieres contactar con nosotros por esta cuestión o para conocer de qué manera podemos ayudarte a alcanzar los objetivos medioambientales de tu empresa, puedes escribirnos al correo electrónico [sostenibilidad@mailcomms.com](mailto:sostenibilidad@mailcomms.com)

## ENLACES

- > [Sostenibilidad en Grupo MailComms](#)
- > [Sostenibilidad en Grupo MailComms \(vídeo\)](#)
- > [Nuestro cumplimiento de ODS: sostenibilidad y responsabilidad social corporativa](#)
- > [MailTeck & Customer Comms, tu proveedor sostenible en el camino de la transición digital](#)
- > [CarbonQuota certifica nuestra reducción de huella de carbono en un 23 % \(2019-2021\)](#)
- > [El uso de papel sostenible \(FSC® y PEFC™\) garantiza la salud y el futuro de los bosques](#)
- > [Algunas verdades sobre el papel y el canal \*printing\*](#)
- > [Certificaciones \(Grupo MailComms\)](#)